

Presse-Information

Kornwestheim, im August 2026

Oldtimerversicherung der Württembergischen ird

Die Württembergische Versicherung hat dieses Jahr allen Grund zu feiern: Ihre Spezialversicherung für Oldtimer, Youngtimer und Sammlerfahrzeuge existiert mittlerweile seit vierzig Jahren. Seit ihrer Einführung bietet sie maßgeschneiderten Versicherungsschutz für die besonderen Risiken, denen diese Fahrzeuge ausgesetzt sind.

Kundinnen und Kunden schätzen insbesondere das hohe Fachwissen und den persönlichen Service der Oldtimer-Expertinnen und -Experten der Württembergischen. Ob Vorkriegswagen, Exot, historisches Motorrad oder Ackerschlepper: Das Spezialisten-Team steht für kompetente Beratung und leidenschaftliches Engagement rund um besondere Fahrzeuge.

Beim Oldtimerwandern an der Südlichen Weinstraße ist die Württembergische als Premiumpartner der Heidlauf Classics am Deutschen Weintor an beiden Tagen von 10 bis 18 Uhr präsent. Wie in den Vorjahren sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Oldtimerbereichs vor Ort und freuen sich auf den persönlichen Austausch mit Oldtimerfreundinnen und -freunden.

Die Erfolgsgeschichte der Kfz-Versicherung bei der Württembergischen reicht sogar noch deutlich weiter zurück. Bereits mit dem Aufkommen der ersten Automobile entstand der Wunsch nach zuverlässigem Versicherungsschutz. 1925 stieg die Württembergische in das Geschäft mit Kraftfahrtpolicen ein und bietet damit seit über einem Jahrhundert umfassenden Schutz für Fahrzeuge aller Art: Ob elektrisch, klassisch, auf zwei oder vier Rädern, privat oder gewerblich genutzt – die Württembergische steht für Sicherheit und Zuverlässigkeit.

Diese langjährige Erfahrung macht die Württembergische zu einem starken Partner auch für Liebhaberinnen und Liebhaber besonderer Automobile. Ob Oldtimer, Youngtimer oder Exot: Bei der Württembergischen sind automobile Schätze bestens aufgehoben. Dort erhalten sie den Versicherungsschutz, den sie benötigen.

Über die W&W-Gruppe

1999 aus dem Zusammenschluss der beiden Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, entwickelt und vermittelt die W&W-Gruppe heute die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Sie verbindet die Geschäftsfelder Wohnen und Versichern mit den digitalen Initiativen und Marken des Konzerns wie Adam Riese und bietet auf diese Weise Kundinnen und Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihnen passt. Dabei setzt die W&W-Gruppe auf den Omnikanalvertrieb, der von eigenen Außendienstern über Kooperations- und Partnervertriebe sowie Makleraktivitäten bis hin zu digitalen Initiativen reicht. Für den börsennotierten Konzern mit Sitz in Kornwestheim arbeiten derzeit rund 13.000 Menschen im Innen- und Außendienst.